



Los Libros Infantiles y Juveniles

El libro infantil y juvenil ha experimentado en los últimos años un crecimiento espectacular, situándose en la actualidad como uno de los principales motores del sector editorial español.

El análisis de los últimos datos, nos permite además abordar la situación con optimismo: a pesar de la crisis económica global, en 2008 el libro infantil y juvenil ha mantenido sus constantes de crecimiento, representando más del 12% de la producción editorial española y alcanzando un crecimiento en facturación que, en los últimos nueve años, ha evolucionado por encima del crecimiento del sector en su totalidad. Así se recogió en las *I Jornadas Intersectoriales sobre el Libro Infantil y Juvenil* que se celebraron en la *Biblioteca Regional Joaquín Leguina* de la Comunidad de Madrid, los días 5 y 6 del pasado mes de noviembre.

Pero más allá de las cifras, el libro infantil y juvenil español de hoy en día permite a pequeños y jóvenes lectores elegir entre una gran variedad de géneros, formatos y tendencias en los que la calidad es, a menudo, el sello distintivo: desde el álbum ilustrado o el libro divulgativo, hasta los libros juguete, interactivos, con sonidos...y, por supuesto, literatura. Atrás quedan los debates en torno a la existencia o no de una verdadera literatura infantil y juvenil; hoy, ésta se sitúa como género con rasgos propios y es centro de atención en diversos actos, ferias y encuentros y motor de nuevas iniciativas como el próximo *I Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil* (CILELIJ), organizado por la *Fundación SM* y la *Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos del Gobierno de Chile*, cuya celebración tendrá lugar previsiblemente en febrero de 2010. Reflejo, igualmente, de la importancia que adquiere el libro infantil y juvenil en España es la próxima celebración, durante el mes de septiembre de 2010, del *32º Congreso Internacional de IBBY: La fuerza de las minorías*, en Santiago de Compostela. Un encuentro organizado por la *Organización Española para el Libro Infantil* (OEPLI), el *Consejo General del Libro*, el *Consell Català del Llibre per a Infants i Joves*, *GALIX* y *Galtzagorri Elkartea*, con la colaboración del *Ministerio de Cultura*.

Alcanzar tal consideración, ha sido fruto de un largo proceso y del esfuerzo conjunto por situar la lectura y el libro infantil y juvenil en el lugar que merecen.

Evolución histórica

El libro infantil y juvenil español del pasado siglo se incorpora de forma tardía al auge experimentado por éste en otros países.

En los años precedentes a la Guerra Civil, serán escasos pero muy destacados los autores del panorama



nacional dedicados al género, cuyas creaciones irán dando voz a emblemáticos personajes como *Pinocho*, de Bartolozzi (1925), el personaje infantil más característico de la España de los años 20, cuya popularidad llegará a superar la del *Pinocchio* original de Carlo Collodi (1880); *Botón Rompetacones*, de Antoniorrobes¹ (1935); o *Celia*, de Elena Fortún² (1929), personaje con el que se iniciará el realismo en el género.

Como ocurrirá con muchos otros ámbitos literarios, la llegada de la Guerra Civil va a suponer una parada en la creación de libros infantiles. Habrá que esperar a los años cuarenta para ver renacer nuevos protagonistas infantiles como *Antoñita la Fantástica*, personaje radiofónico creado por Borita Casas³, cuyo éxito sin precedentes, supondrá su salto al libro en años posteriores. Pero también en esta década se iniciará un nuevo periodo que vendrá marcado por el exilio de algunos de nuestros mejores escritores e ilustradores, por la prohibición de publicar en lenguas distintas a la oficial y por la censura, cuyos efectos se harán notar hasta finales de los años setenta. Tampoco ayudará la instauración por decreto de un modelo de libro infantil en el que el valor educativo, moral o ejemplarizante se antepondrá a los valores estéticos y literarios, marcando además el predominio de temáticas como la religiosa, la histórica o el folclore popular.

Con todos estos factores, la literatura infantil y juvenil española de los cuarenta se verá alejada de la renovación que está teniendo lugar en el resto de Europa, donde la Segunda Guerra Mundial está propiciando un profundo cambio de valores dirigido al ensalzamiento de la libertad, la solidaridad y la autonomía. Una evolución que se refleja en muchos de los personajes que ven la luz en la Europa de esta década, como *Le Petit Prince*, de Antoine de Saint-Exupéry (1943) o *Pippi Langstrump* de Astrid Lindgren (1945), personajes que alcanzan gran popularidad en España en años posteriores.

Los primeros indicios de renovación temática y formal de nuestra literatura infantil y juvenil se van a manifestar en la década de los cincuenta; el realismo se va abriendo paso, alimentado por nuevos personajes como *Antón Retaco*, de María Luisa Gfaell (1955) y por las primeras creaciones dentro del género de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo. Esta renovación se hará patente en la década siguiente, con la incorporación de temáticas inéditas hasta entonces para la población infantil y juvenil española, como la delincuencia, la vida en los suburbios o los problemas de la población inmigrante. El nacimiento de la editorial catalana *La Galera*, en 1963, comenzará además a hacer realidad la edición de libros para niños en todas las lenguas cooficiales; una iniciativa que será seguida por muchas otras editoriales y que se verá potenciada con la puesta en marcha del Estado de las autonomías, contribuyendo a la edición en lenguas propias y a la ruptura del estereotipo de una imagen cultural única. El restablecimiento democrático incentivará además una mayor apertura cultural hacia otros países occidentales que va a fomentar la traducción y la incorporación de obras de autores clásicos europeos y americanos a nuestra oferta editorial, así como las de los autores más representativos de las

¹ Antonio Joaquín Robles Soler

² Seudónimo literario de la autora Encarnación Aragonese Urquijo

³ Nombre con el que se conocía más popularmente a la autora, Liboria Casas Regueiro



nuevas tendencias.

Es en este contexto de apertura cuando se inicia el *boom* de la literatura infantil y juvenil española, potenciado por algunas iniciativas institucionales como la celebración, en 1979, del *Año Internacional del Niño*, o la creación de los *Premios Nacionales de Literatura Infantil* del *Ministerio de Cultura*, a ellas se suma el salto del libro infantil y juvenil al formato bolsillo, que impulsará la germinación de colecciones y hará los libros más accesibles a la sociedad española.

Con estas actuaciones se irá contribuyendo al establecimiento de las bases de una nueva literatura infantil y juvenil que ya, en los años ochenta, se consolida en España como género con rasgos propios. El mayor cuidado en la edición y el afán por llevar el libro a los lectores más jóvenes, incluso a los prelectores, va a originar en esta década un magnífico auge de la ilustración española y de la producción de títulos infantiles y juveniles, alcanzando una representación en el panorama editorial español muy superior a la de los años precedentes.

Esta época prolífica, se ve además reforzada con el nacimiento de las primeras asociaciones profesionales e instituciones vinculadas a este género - como la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez* o la *Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil*, vinculada a la OEPLI, instituciones con un eminente papel en la actualidad dentro del sector-, de las primeras revistas especializadas – como *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, todo un referente cuya publicación continúa en la actualidad-, o de los primeros *Salones del Libro Infantil y Juvenil* y numerosos congresos y encuentros relacionados con el fomento de la lectura y las bibliotecas.

Tras esta vorágine editorial, la década de los noventa vendrá cargada de inestabilidad, provocada por la aparición, desaparición, absorción o remodelación de editoriales, cuyos efectos serán visibles, especialmente, en el notable descenso en la producción editorial de libros infantiles y juveniles. Este declive se verá contrarrestado con un importante número de actuaciones dirigidas al fortalecimiento del libro y la lectura españoles, tanto en nuestro país como en el extranjero. En esta década se celebran el *Año de la Lectura en España* (1993), el *I Congreso Nacional del Libro Infantil* (1993), el *I Simposio sobre LIJ y Lectura* (1994), y tiene lugar, por primera vez en nuestro país, el *XXIV Congreso del IBBY* (1994). España es, además, país invitado en la *Feria de Frankfurt* de 1991 y, en 1993, sede para la celebración del *Congreso de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas)*.

A pesar del declive editorial, a finales de siglo verán la luz en España auténticos éxitos populares como *Manolito Gafotas*, de Elvira Lindo; pero el auténtico fenómeno, cuyos coletazos se prolongan hasta la actualidad, será la publicación en España, en 1999, de *Harry Potter y la piedra filosofal*, de J.K.Rowling. Tras su sigilosa llegada al mundo editorial, esta obra revolucionaria pondrá de moda en nuestro país el género *fantasy*⁴.

⁴ Término anglosajón con el que se conoce comúnmente la literatura fantástica



El éxito de este libro, unido al estreno cinematográfico de *El Señor de los Anillos*, de J.R.R. Tolkien, iniciará el siglo con una auténtica oleada de creaciones literarias y cinematográficas del género fantástico a las que se suma, a partir de 2005, la saga *Crepúsculo*. A las numerosas traducciones de títulos extranjeros dentro de esta tendencia, se unirán las obras de autores españoles que van a irrumpir en el mercado con fuerza, como Laura Gallego, con la trilogía *Memorias de Idhún* o Maite Carranza, con la trilogía *La guerra de las brujas*.

Paralelamente, desde las instituciones públicas arrancan importantes proyectos con especial incidencia en el libro y la lectura infantil y juvenil. Se presenta el *Plan de Fomento de la Lectura* del Ministerio de Cultura. Dentro de éste, con la colaboración de la *Federación de Gremios de Editores de España* y la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez*, se creará en el año 2002 un servicio en Internet que, bajo la denominación *S.O.L. (Servicio de Orientación de Lectura)* servirá de ayuda a padres y jóvenes en la selección de lecturas destinadas a los distintos grupos de edad. También comenzará a realizarse el estudio anual *Hábitos de Lectura y Compra de Libros* con análisis trimestrales, investigación con una inestimable aportación para todos los protagonistas del mundo del libro y la lectura. Se multiplican las campañas de fomento de la lectura que van surgiendo a nivel nacional, autonómico e incluso local, así como las actividades, jornadas, encuentros y congresos que se organizan en torno al libro infantil y juvenil, reflejando su vitalidad. Especialmente destacable será la celebración, en el año 2005, del *IV Centenario de El Quijote*, acontecimiento que generó una nueva línea editorial destinada a la publicación de ediciones conmemorativas de clásicos adaptados para niños que va a constituir, junto con el género fantástico y el libro ilustrado, una de las tendencias principales del libro infantil y juvenil español hasta la actualidad.

La aprobación y entrada en vigor de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* y la creación, recogida en dicha Ley, del *Observatorio de la Lectura y del Libro* en el año 2008, son dos de los logros más recientes en el apoyo del fomento de la lectura y la investigación en torno ésta en general y al libro infantil y juvenil en particular. Desde su constitución, se han desarrollado diversos estudios y encuestas para conocer la realidad de la lectura y se ha contado con las aportaciones de especialistas a través de reuniones del Pleno, Comité Técnico y del Grupo de Trabajo. Entre otros informes, merecen mención especial los de *Hábitos de Lectura y Compra de Libros*, *La Lectura en España 2008*, *La percepción de los inmigrantes sobre la lectura* y *Opiniones y actitudes de los usuarios de las bibliotecas públicas del Estado*. A estos informes, de distribución gratuita, se puede acceder desde la web del *Observatorio de la Lectura y el Libro* (www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/index.html).

Todas estas iniciativas, han contribuido a que en la actualidad podamos hablar de una verdadera profesionalización del sector, reflejada en la amplia visibilidad de la literatura infantil y juvenil a nivel social, en el incremento de la oferta editorial, en su progresiva diferenciación respecto al ámbito escolar, en la especialización de muchas editoriales en esta línea de edición, en la aparición de una generación de autores de gran calidad o en los crecientes espacios comerciales y de difusión de nuestros títulos infantiles y juveniles.



El libro infantil y juvenil español en cifras

En su conjunto, los siguientes datos vienen a reflejar algunas de las características que definen el actual libro infantil y juvenil español, como la variedad de la oferta, el crecimiento en la edición de nuevos títulos, su vitalidad o el marcado carácter plurilingüe de sus creaciones.

Producción editorial

La producción de libros infantiles y juveniles en España viene caracterizada por su dinamismo, como ponen de manifiesto tanto la abundancia de títulos como las numerosas propuestas de nuevas colecciones que, año tras año, tienen cabida en nuestro panorama editorial.

Una mirada hacia atrás evidencia el crecimiento de las publicaciones españolas en un subsector que, en 2008, vino a representar el 12,1% del total de la producción editorial española.

Con un total de 12.625 nuevos ISBNs, en 2008 se duplicaron las cifras registradas en el año 2000 y se reflejó un incremento del 26% respecto al año 2007, crecimiento muy superior al relativo a la totalidad del sector, situado en el 7,7%. Estos datos vienen a corroborar el inicio de la recuperación de un subsector que en el año anterior había experimentado una caída del -4,7%.

Tabla 1 – Principales datos de evolución de la edición española del Libro Infantil y Juvenil

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total ISBNs	6.128	7.418	7.340	9.937	8.808	10.215	10.507	10.018	12.625
Variación interanual (%)	+0,9	+20,8	-1,7	+36,2	-11,4	+16,0	+2,9	-4,7	+26,0
<i>Representación sobre total (%)</i>	9,3	10,4	10,0	12,1	10,7	12,1	12,0	10,4	12,1

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros. MCU*⁵

Además del aumento en el número de títulos, el último informe sobre *Comercio Interior del Libro en España*⁶, apunta al incremento en el número de ejemplares editados, que alcanza en 2008 los 58,28 millones. Esta cifra registra, respecto al año 2007, un aumento del 6,9%, crecimiento superior al 2,8% reflejado en el último año por la totalidad del sector.

⁵ *Panorámica de la Edición Española de Libros*. Ministerio de Cultura. Datos más significativos accesibles en <http://www.mcu.es/libro/MC/PEE/index.html>

⁶ *Comercio Interior del Libro en España*. Federación de Gremios de Editores de España (http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2008final.pdf)



Tabla 2 – Otros datos de evolución de la edición española del Libro Infantil y Juvenil

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total ejemplares (millones)	45,31	44,60	48,42	41,79	53,16	56,45	59,95	54,51	58,28
Variación interanual (%)	-19,6	-1,5	+8,6	-13,7	+27,2	+6,2	+6,2	-9,4	+6,9
Representación sobre total (%)	17,3	17,1	17,6	15,0	17,1	17,6	17,7	15,2	15,9
Tirada media	4.683	4.508	4.195	4.124	4.974	4.801	4.923	5.180	4.980
<i>Títulos vivos</i>	36.643	33.845	36.240	36.838	41.839	46.742	49.787	50.102	52.412

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

En lo relativo a la tirada media, en 2008 se produce un ligero descenso situándose, con 4.980 ejemplares, en valores equiparables a los recogidos en 2006. No obstante, el elevado porcentaje de reediciones y reimpressiones, que roza el 30% del total de la producción de libros infantiles y juveniles, es una muestra más de la consolidación del sector. A este dato se une el incremento en el número de títulos que se mantienen vivos en el catálogo de las editoriales (un total de 52.412 títulos en 2008).

Características de la oferta

El Libro Infantil y Juvenil español, consecuente con la diversidad de público al que va destinado, se define por la variedad de la oferta, cubriendo un gran abanico de géneros y formatos: desde las colecciones consolidadas de grandes grupos editoriales, hasta un importante número de novedades anuales, con especial peso de la novela, la poesía, el libro ilustrado y, en menor medida, libros de ensayo y conocimiento.

Durante el pasado año, la recuperación de los clásicos y de los grandes autores de la literatura universal, junto a la oferta de libros ilustrados y del género narrativo, dejaron un importante hueco al *fantasy*. Esta línea editorial, impulsada desde el mundo anglosajón a finales de los años noventa, continúa con fuerza en la actualidad con títulos como los de la saga *Crepúsculo*, de Stephanie Meyer, cuyo éxito se ha visto reforzado con su paso a la gran pantalla. Con mayores o menores dosis de fantasía, este tipo de libros parece haber calado hondo no sólo entre niños y jóvenes, sino también entre lectores adultos, situándose en la actualidad entre los primeros puestos de los libros más leídos por la población española⁷. Hoy, ambos grupos de lectores comparten numerosos títulos, reforzando la tendencia hacia el *crossover books*⁸; es decir, la apuesta editorial por títulos que pueden llegar tanto al público infantil y juvenil como al

⁷ El último *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* realizado con carácter trimestral por la Federación de Gremios de Editores, apunta que entre los libros más leídos del género se sitúan, en primer lugar, la saga *Crepúsculo*, seguida por *Luna nueva*, *Amanecer*, *Harry Potter* y *Eclipse*. Accesible desde <http://www.federacioneditores.org/SectorEdit/Documentos.asp>

⁸ Entre los menores de trece años, *Crepúsculo* y *Harry Potter* ocupan el segundo y cuarto puesto respectivamente; en la población general, el séptimo y décimo cuarto.



adulto. Algo que, si bien se manifiesta especialmente en el *fantasy*, es común a otras líneas editoriales como el álbum ilustrado o los libros de aventuras.

A este mercado, liderado por títulos de procedencia norteamericana, se unen las creaciones de autores españoles, muchas de ellas con muy buena acogida, como *Memorias de Idhún*, de Laura Gallego, uno de los libros más leídos el pasado año, *La guerra de las brujas*, de Maite Carranza, la trilogía *La puerta oscura*, de David Lozano, o la tetralogía fantástica *Porta Coeli*, de Susana Vallejo, entre otros.

Pese al indudable protagonismo del *fantasy*, el realismo también ha estado muy presente a través de temáticas como los malos tratos, la carencia afectiva o la muerte, con títulos especialmente destinados a los jóvenes. También el cómic ha tenido su hueco, reforzado con la reedición de los tebeos clásicos españoles de *Bruguera*, la adaptación de numerosas novelas a este género (*Memorias de Idhún* o *El capitán Alatriste*), o el éxito de novelas gráficas, como las premiadas en las tres ediciones del *Premio Nacional del Cómic* (*María y yo*, *Arrugas* y *Las serpientes ciegas*). Y, con un peso cada vez mayor, el álbum ilustrado, un formato ideal para acceder desde la infancia al cuento, al relato literario y al arte.

En el caso de los más pequeños, la oferta se dirige a todas las etapas del niño con objeto de satisfacer sus necesidades educativas y su creciente curiosidad. La versatilidad de este tipo de libros se refleja en la continua innovación en sus formas de fabricación, enfoques de contenidos y variedad de materiales: desde libros interactivos, con audio, con adhesivos o con solapas, hasta libros de tela para morder, de plástico para el baño y todo un sinfín de opciones en las que es común aunar libro y juego y que, junto a la creciente preocupación de los padres por la formación de sus hijos, han hecho de ellos un sector en alza.

En cuanto a la oferta de libros multimedia, con un total de 207 ISBNs en 2008, se supera en un 38,0% los registrados el año anterior; se trata en su mayoría de libros acompañados de DVD, discos compactos o CD-Rom.

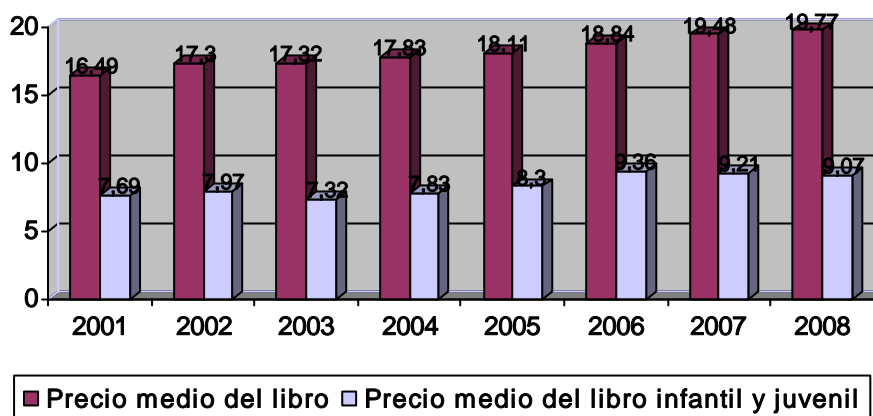
Finalmente, apuntar la tímida entrada del libro infantil y juvenil en el formato electrónico. Con un total de 102 ISBNs (el 1,2% del total de la oferta de libros infantiles y juveniles), se hace patente el reducido número de títulos editados en digital; no obstante, habría que destacar el incremento del 22,9% registrado en 2008 respecto al año anterior.

Precio medio del Libro Infantil y Juvenil

El precio medio del libro infantil y juvenil registró un ligero ascenso entre los años 2005 y 2006; a partir de 2007 inicia su bajada hasta situarse en los 9,07 euros por ejemplar en 2008 (un 1,5% por debajo del precio del año anterior).

Es además el subsector que ha mantenido los precios absolutos más bajos, distanciándose en -10,7 euros del precio medio del libro del total del sector (19,77 euros en 2008).

Gráfico 3 – Evolución en el precio medio del Libro Infantil y Juvenil frente al total del sector (€)



Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros. MCU*

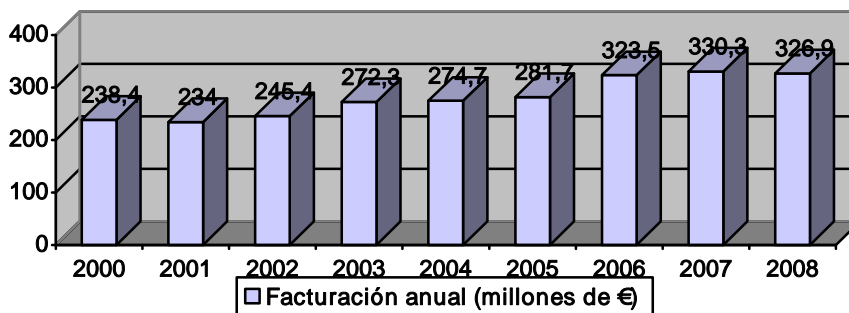
Por su parte, el informe *Comercio Interior del Libro en España* señala la existencia de una amplia oferta de títulos en formato bolsillo, con un precio medio de 6,6 euros por ejemplar.

En cuanto al precio medio de cesión, en 2008 se sitúa en 3,50 € por ejemplar, con un margen que oscila entre los 20,27 € en Kenia y 0,28 € de precio medio por ejemplar en Camerún.

Facturación

La evolución al alza que se venía produciendo en la facturación del libro infantil y juvenil en los últimos años, se ve interrumpida en 2008, con una ligera bajada (del -1%): si en 2007 se alcanzaban los 330,3 millones de euros (un 10,6% de la recaudación correspondiente al total de materias), en 2008 desciende hasta rozar los 327 millones de euros (el 10,3% de la facturación total). Uno de los factores influyentes puede ser la bajada del precio medio del libro infantil y juvenil mencionado anteriormente.

Gráfico 4 – Evolución en la facturación del LIJ (en millones de €)



Fuente: *Comercio Interior del Libro en España. FGEE*



Este dato contrasta con el sensible incremento en la facturación total del sector en el mercado interior, que experimenta un crecimiento del 2%. No obstante, habría que destacar que el crecimiento porcentual de la facturación interior relativa al libro infantil y juvenil, ha alcanzado en los últimos nueve años un 37,1%, mientras el relativo a la totalidad del sector se sitúa, para el mismo periodo, en un 25,9%.

Desciende también el número de ejemplares vendidos, que pasa de los 36,1 millones en 2007 a los 34,7 millones en 2008, reflejando un descenso del -3,9%. El ratio entre ejemplares editados y vendidos se sitúa en el 60%, lo que apunta la necesidad de mayor ajuste entre la oferta y la demanda.

La facturación en otros soportes supera los 15 millones de euros, mientras que la registrada en libros de bolsillo, con una recaudación de 1,78 millones de euros, disminuye respecto al año anterior en un -18,5%. No obstante, aumenta el número de ejemplares vendidos en bolsillo hasta alcanzar los 266.861, cifra muy superior a la del año anterior. Parte de la explicación puede estar en la bajada del precio medio del libro en este formato, que ha pasado de 9,15 € en 2007 a 6,66 € en 2008.

Canales de comercialización

De acuerdo con los datos extraídos del informe *Comercio Interior del Libro en España 2008*, el canal de venta mayoritario de los libros infantiles y juveniles es, con diferencia, la librería, que abarca el 36,3% del total de la facturación (118,7 millones de euros). Esta cifra registra, no obstante, un ligero descenso (del -0,6%) respecto al año anterior.

Le siguen las cadenas de librerías, que condensan el 17,0% (55,6 millones de euros), situándose en valores muy similares a los del año anterior; los hipermercados (10,5%), empresas e instituciones (9,5%), clubs del libro (5,2%), venta telefónica (4,0%), quioscos (3,7%), suscripción (3,5%), crédito (1,1%) e Internet (0,1%).

Los cambios más significativos se producen, por un lado, en la venta a través del hipermercado, que registra un descenso del -5%, y que ha pasado de abarcar el 15,6% de la facturación total del libro infantil y juvenil en 2007 al 10,5% en 2008. Y por otro, en la compra por suscripción, que experimenta un ascenso del 2,8% respecto al año anterior.

Perfil de la empresa editorial

La fortaleza de este sector, se ve reflejada también en el incremento continuado en el número de editoriales que, año tras año, contribuyen a alimentar la producción nacional de libros infantiles y juveniles.

De acuerdo con *Panorámica de la Edición Española de Libros*, el 16,8% de las editoriales que participaron en el mercado editorial español durante el año 2008, destinaron al menos alguna de sus



publicaciones al público infantil y juvenil. Este porcentaje se traduce en un total de 582 editoriales, dato que, frente a los recogidos en el mismo informe del año 2000 (con un total de 261 empresas editoriales) registra un aumento del 123%.

No obstante, la elevada participación editorial también se caracteriza por su alto grado de concentración, ya que alrededor del 62,0% de las publicaciones registradas (7.811 ISBNs) procede de un total de 25 empresas editoriales. Existen, en consecuencia, un total de 557 editoriales que publican el 38,0% restante (4.814 ISBNs).

Lideran la producción, por este orden, *Susaeta Ediciones*, *Editorial Everest*, *Anaya*, *Ediciones Beascoa*, *Editorial Planeta*, *Ediciones Saldaña*, *Edebé* y *Edelvives* que, en su conjunto, abarcan el 33,0% de los nuevos ISBNs.

La edición tiene además carácter básicamente privado (el 99,3% del total de ISBNs del libro infantil y juvenil procede de editoriales privadas), con clara primacía de las grandes editoriales, que abarcan el 54,09% de la producción. Le siguen las medianas (31,34%) y, en último término, las pequeñas (11,41%).

Datos por Comunidades Autónomas

Los datos de 2008 se mantienen en la línea de los registrados el año anterior, reafirmando el liderazgo de Cataluña cuya producción asciende, condensando el 39,93% del total (5.041 ISBNs). En segundo lugar, la Comunidad de Madrid que en 2008 registra cierto retroceso respecto a las cifras del año anterior representando, con un total de 4.240 ISBNs, el 33,59% de la oferta. En consecuencia, entre ambas Comunidades Autónomas suman el 73,5% de la oferta.

El resto de Comunidades representan el 8,08% (País Vasco), el 5,17% (Galicia), el 3,93% (Comunidad Valenciana) y el 1,58% (Andalucía).

El peso del libro infantil y juvenil en las respectivas producciones autonómicas, es especialmente relevante en el caso del País Vasco, donde este tipo de publicaciones representa el 22,4% del total de su edición. Le siguen Galicia (el 17,7%), Cataluña (el 14,6%), Madrid (12,7%), Comunidad Valenciana (8,6%) y, por último, Andalucía (1,7%).

Tanto Cataluña, como Castilla y León y Madrid, superan holgadamente la tirada media del subsector; en contrapartida, Andalucía, Euskadi, Valencia y Galicia se sitúan en valores inferiores.

La comunidad catalana es también la que registra mayor número de títulos vivos en catálogo y mayor cifra de facturación, que alcanza el 55% del total del subsector (180,13 millones de euros). Le siguen la Comunidad de Madrid, con el 36% (casi 118 millones de euros) y muy por detrás, Euskadi (12,3 millones), Castilla y León (7,2), Galicia (4,2), Valencia (3,5) y Andalucía (2,0).

Traducciones y lenguas de publicación

La creciente apuesta editorial por el libro infantil y juvenil español en las distintas lenguas cooficiales y por sus creadores, concluyen con la presencia, en la actualidad, de un amplio plantel de autores e ilustradores de gran talento que, desde hace algunos años, nos vienen ofreciendo una abundante producción de calidad. Producción en la que, si bien el castellano es lengua predominante (abarca el 65,5% de la edición del libro infantil y juvenil), comparte un importante hueco con el resto de lenguas cooficiales que, en los últimos años, van fortaleciendo su oferta: un 20,6% de los títulos fueron publicados en catalán, un 4,8% en euskera y un 4,5% en gallego.

No obstante, como es habitual en este subsector, las traducciones del libro infantil y juvenil vienen ocupando un lugar importante en la oferta española, alcanzando en 2008 el 42,2% de la producción española del género (5.328 ISBNs). Es, tras los libros de tiempo libre, la materia más traducida, representando el 20,6% del total de las traducciones del sector editorial en su globalidad.

La principal lengua de traducción es el inglés (46,8% en 2008), seguida por el castellano (15,0%), el francés (13,9%), el alemán (7,5%), el italiano (6,3%) y el catalán (6,0%). Las traducciones del gallego representan el 1,1%, y las del euskera un 0,8%.

En comparación con los datos de otros países europeos, presentamos una actividad traductora importante, pero habría que apuntar que el análisis objetivo de estas cifras viene condicionado por la prolífica actividad traductora desde o entre lenguas oficiales españolas que, en 2008, suponen cerca del 23% de las realizadas en este subsector.

Por último, señalar que la actividad traductora en las respectivas producciones por lenguas, es superior en el caso de Euskadi (donde un 28,3% de los títulos editados en 2008 fueron traducciones), que en otras comunidades como Cataluña y Galicia (24,2% y 23,0% respectivamente).

Comercio exterior del Libro Infantil y Juvenil

El libro infantil y juvenil español ocupa un lugar de referencia en la esfera internacional, especialmente entre países hispanohablantes, aunque también encuentra su hueco en grandes potencias editoriales como Estados Unidos, Francia, Alemania y Reino Unido. De hecho, el libro infantil y juvenil se viene manteniendo en los últimos años como el subsector que lidera las exportaciones de ejemplares de libros españoles.



De acuerdo con el último informe sobre Comercio Exterior del Libro⁹, las exportaciones del subsector reflejaron en 2008 un incremento en facturación del 15,28%, alcanzando los 26,3 millones de euros; esta cifra representa el 12,44% del total facturado por las exportaciones del sector del libro en dicho año. Un dato especialmente significativo si tenemos en cuenta que el libro infantil y juvenil es el subsector con menor precio de cesión: si en el total del sector el precio medio de cesión es de 5,64 €/ejemplar, en el subsector libro infantil y juvenil es de 3,50 €/ ejemplar.

Paralelo a este incremento, se registra un ascenso en el número de ejemplares exportados del 2,13%, superando los 7,5 millones de unidades cuya representación, en el conjunto de las exportaciones del sector del libro español, alcanza el 20%.

Los principales destinatarios del libro infantil y juvenil español son los países iberoamericanos, que condensan el 82,6% de la facturación relativa a exportaciones con especial peso, como es habitual, de México y Argentina (más del 41%). Son también los principales receptores de ejemplares, abarcando el 68,7% del total.

Muy por detrás se sitúa la facturación obtenida por las exportaciones a países europeos, que abarcan el 6,52%. En el último año se registra un ascenso generalizado, en especial en países como Francia, Alemania y Reino Unido, que condensan el 3,4% de la facturación. Este incremento se refleja no sólo en facturación sino también en el número de ejemplares exportados – en el caso de Francia y Reino Unido, el número de ejemplares se ha duplicado respecto al año 2007-.

La actividad exportadora a Estados Unidos también ha experimentado un ligero incremento¹⁰.

La lectura infantil y juvenil y su promoción en España

Bajo todas estas cifras, que vienen a demostrar la fortaleza del libro infantil y juvenil español, se perfila la existencia de una población lectora que impulsa la creación y que demanda contenidos de calidad a la hora de satisfacer sus necesidades de ocio, formación y crecimiento.

Puede decirse que los niños y jóvenes españoles son un importante motor del crecimiento y progreso de una industria, la del libro, que también ha sabido dar respuesta a los requerimientos de la demanda. Los niños y jóvenes españoles leen, y leen más que los adultos; son, de hecho, el grupo de población con mayores porcentajes de lectores y de frecuencia lectora.

⁹ Comercio Exterior del Libro 2008. FEDECALI. <http://www.fedecali.es/estadistica.html>

¹⁰ En lo relativo a las importaciones de libros infantiles y juveniles extranjeros, nos es imposible aportar datos objetivos del año 2008. Esta situación deriva de la inclusión de los datos del Libro Infantil y JUvenil en la submateria Ciencias Sociales. No obstante, apuntar como referencia que, si nos atenemos a datos del año 2007, el saldo neto del sector refleja un saldo positivo, situado en 21,05 millones de euros.



De acuerdo con los datos del Informe *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2008*¹¹, los niños con edades comprendidas entre los 10 y los 13 años son el grupo de población con mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes.¹² A estas cifras se añade un importante número de niños menores de 6 años que pueden considerarse lectores, bien directos, o bien indirectos.¹³ En el caso de jóvenes de entre 14 y 24 años, el porcentaje de lectores y de lectores frecuentes desciende ligeramente.

A estos datos se suma el incremento registrado en el último *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros* (noviembre de 2009) entre los lectores de 10 a 13 años, con un 92,9% de población lectora.

Habría que apuntar además que el entretenimiento es el principal motivo de lectura en estos rangos de población, lo que pone de manifiesto su eminente carácter voluntario.

Tabla 5 – Porcentajes de población lectora / no lectora en España

	Lectores	Lectores frecuentes	No lectores
Niños de 10-13 años	85,3	74,1	14,7
Jóvenes 14-24 años	71,1	50,1	28,9
<i>Población general (>14 años)</i>	54,6	40,4	45,4

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2008*. FGEE, MCU

Son muchos los factores clave en la determinación del hábito y la frecuencia lectora. La edad, como hemos visto, o el nivel de estudios, parecen tener una incidencia especialmente importante. Pero los expertos coinciden al afirmar que son elementos particularmente determinantes el entorno familiar, el escolar y la facilidad de acceso a la lectura. Precisamente por ello, las políticas de promoción de carácter institucional suelen centrar su atención en estos aspectos a la hora de definir sus líneas de actuación en torno a la lectura en España, especialmente en el caso de la lectura infantil y juvenil.

En esta línea, el *Plan de Fomento de la Lectura* impulsado desde el *Ministerio de Cultura* aborda, en colaboración con otras entidades, una serie de actuaciones más o menos transversales, que tienen como centro de atención todos estos factores.

Entre ellas se sitúa el diseño y aplicación de instrumentos de análisis que permiten conocer periódicamente la realidad y determinar acciones futuras en torno a la lectura y compra de libros, el

¹¹ Informe anual realizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración del Ministerio de Cultura. <http://www.federacioneditores.org/SectorEdit/Documentos.asp>

¹² Definido como *aquel que lee todos o casi todos los días o, al menos, una o dos veces por semana*.

¹³ Con el término *lector indirecto*, nos referimos a aquellos casos en los que son los padres quienes leen a sus menores.



estado de las bibliotecas públicas o de las librerías, principal canal de venta del libro infantil y juvenil. A estas herramientas se suma el diseño y desarrollo de acciones de comunicación que incidan en el papel de la familia en la germinación del hábito lector, como sonados mensajes en el cine y la televisión, o la campaña *Libros a la calle*, una sencilla campaña que, iniciada en 1997 con objeto de promover la lectura en los desplazamientos en transporte colectivo urbano, ya se ha convertido en todo un clásico. También se diseñan otras acciones dirigidas a mejorar la imagen de la biblioteca pública, se distribuyen materiales promocionales del *Plan de Fomento de la Lectura* y se perfilan, con la colaboración de la *Federación de Gremios de Editores de España*, acciones indirectas en los medios de comunicación que están contribuyendo a situar la lectura como hábito imprescindible para el éxito personal y profesional. La lectura en España y, particularmente, la lectura entre la población infantil y juvenil, ha ido ganando reconocimiento social con el tiempo, escalando posiciones entre las inquietudes de los padres hacia sus hijos y situando al libro, especialmente al infantil y juvenil, como un bien de primera necesidad. Muestra de ello es la evolución en el porcentaje de padres u otros miembros del entorno familiar que leen a los niños menores de 6 años¹⁴.

El refuerzo continuado de su valor, del hábito lector de los padres o de la lectura de éstos a sus menores siempre han sido objetivos prioritarios, pero su relevancia se incrementa en la actualidad ante la creciente diversidad de opciones de ocio al alcance de niños y jóvenes – muchas de ellas en el hogar, el lugar habitual de lectura -. Por eso hay que seguir insistiendo en la lectura como alternativa de ocio atractiva y continuar reforzando el papel de la familia en la generación y consolidación del hábito lector. En esta línea, el *Servicio de Orientación a la Lectura (S.O.L.)*, se convierte en una valiosa herramienta a la hora de seleccionar de entre los casi 13.000 nuevos títulos que se publican anualmente en nuestro país, aquellos que responden a las necesidades propias de cada franja de edad.

Conscientes, por otro lado, de la indiscutible relación entre la lectura y la educación escolar, se desarrollan otras iniciativas dirigidas a implementar proyectos en centros docentes. Como los *Encuentros literarios con autores* en Institutos de Educación Secundaria o el programa “¿Por qué leer a los clásicos?” que comprende, además de conversaciones con autores en Institutos de E.S.O., un concurso de creación literaria y la donación a estas instituciones de lotes de libros.

La biblioteca pública juega también un papel decisivo en la promoción lectora y, en consecuencia, otra de las líneas de actuación del *Plan de Fomento de la Lectura* se dirige a potenciar estas instituciones, sus fondos e infraestructuras, haciéndolas más atractivas y facilitando el acercamiento de todos los ciudadanos a la cultura. A las iniciativas impulsadas por la *Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria*, se suman las Ayudas a la edición, convocadas anualmente por la *Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas* con una doble finalidad: contribuir a la ampliación de fondos de las Bibliotecas Públicas españolas por un lado, y fomentar la creación de un fondo bibliográfico común a todas las bibliotecas, por otro.

¹⁴ Según los informes sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* de la FGEE, en 2001 este porcentaje alcanzaba el 69,7%, elevándose hasta el 78,7% en 2008.



Cabe apuntar también diversas actuaciones destinadas a promover actividades de animación a la lectura. Especialmente destacable es la *Campaña María Moliner*, una campaña de dinamización lectora que, con la colaboración de la *Federación Española de Municipios y Provincias* (FEMP) y de la *Fundación Coca-Cola*, premia anualmente los mejores proyectos de promoción lectora focalizados en municipios de menos de 50.000 habitantes, con especial incidencia entre los más jóvenes. Además de tres premios anuales, con una dotación de 12.000 € cada uno, se entrega a cada una de las 350 bibliotecas premiadas un lote de libros compuesto por 200 títulos infantiles y juveniles. Desde el año 2004 hasta el actual, el importe de estos lotes ha ascendido a un total de 3.579.900 €.

En esta línea se enmarcan también las Subvenciones para la Promoción de la Lectura y la Difusión de las Letras Españolas, a través de las cuales, en el periodo 2004-2009, se han destinado específicamente al libro infantil y juvenil y total de 2.767.845 € para la implementación de diversos proyectos y actividades de promoción. Su cuantía anual ha registrado un incremento desde el año 2004 hasta la actualidad del 81,6%.

Es necesario señalar también las innumerables celebraciones que tienen lugar anualmente en torno al libro y la lectura infantil y juvenil. Entre otras, la del *Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil*, donde con la colaboración de la *Organización Española para el Libro Infantil* (OEPLI), se promueven distintas actividades; o la celebración de los *Salones Anuales del Libro Infantil y Juvenil* por diversas ciudades españolas, en los que se exponen las últimas novedades de la edición de libros infantiles y juveniles y se realizan variadas actividades de animación a la lectura en las que se hace patente la voluntad por involucrar a padres, profesionales, libreros y bibliotecarios de la zona.

Habría que mencionar, finalmente, el *Premio Nacional al Fomento de la Lectura* que, con carácter honorífico, se otorga anualmente en reconocimiento a la tarea desarrollada por diversas instituciones, personas y medios de comunicación, por su valiosa contribución en la difusión del valor de la lectura y la promoción del interés hacia ella. Entre los últimos galardonados se encuentran las revistas *Platero* y *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil* y CEGAL.

Iniciativas de fomento del libro y las letras infantiles y juveniles en España

A las iniciativas anteriormente descritas, se suman otras que, impulsadas desde la *Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas*, se vienen desarrollando desde hace algunos años con el fin de potenciar la oferta de libros infantiles y juveniles españoles, su calidad, así como un mayor reconocimiento dentro y fuera de nuestras fronteras, tanto de éste como de sus creadores.



Éstas comprenden un amplio abanico de actuaciones que van desde subvenciones y premios con los que se reconoce la labor de los autores españoles del género, hasta la promoción del libro infantil y juvenil español en ferias nacionales e internacionales y que intentan acercarse a todos los agentes involucrados.

Subvenciones al Libro Infantil y Juvenil español

Cabe destacar, por un lado, las subvenciones públicas que se convocan anualmente anteriormente mencionadas, dirigidas a proyectos de edición de libros de la cultura española. Dentro de ellas, el libro infantil y juvenil ocupa un lugar destacado: en el periodo 2004-2009, se ha destinado a éste el 11% de su presupuesto (más de 1,5 millones de euros), impulsando el desarrollo de 335 proyectos de edición y la edición de 135.000 ejemplares.

Conscientes de la pluralidad lingüística del Estado español, de la aportación de cada lengua española a la tradición literaria y de la relevancia de las traducciones como medio de enriquecimiento mutuo y de transmisión de nuestro legado cultural, a estas ayudas se unen otras que, con carácter anual, tienen como fin fomentar la traducción y edición entre lenguas oficiales españolas de obras de autores españoles. Durante el periodo 2004-2009, el libro infantil y juvenil ha sido destinatario del 10,7% del presupuesto total de estas ayudas. Hay que señalar que, sobre el presupuesto global de estas ayudas, la cifra destinada al libro infantil y juvenil se ha incrementado del 2,6% en 2004 al 28,9% en el último año.

Ferias y exposiciones

Otro tipo de iniciativas son aquellas impulsadas con la finalidad de fomentar el libro y las letras españolas tanto fuera como dentro de nuestras fronteras.

Por su especial vinculación con el libro infantil y juvenil, cabe destacar la participación española en sucesivas celebraciones de la *Feria Internacional del Libro Infantil Liberec*, en Praga, la *Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de México* o la *Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia*, a la que España acudió en 2005 como país invitado, con importante presencia de ilustradores españoles. Durante el año 2009, el libro infantil español estuvo presente en las ferias internacionales de El Cairo, Casablanca, Jerusalem, Lipzig, Santo Domingo, Budapest, Túnez, Praga, Ginebra, Varsovia, Montpellier, Santa Cruz de la Sierra, Bucarest, Lima, Damasco, La Paz, Manila, Pekín, Goteborg, Monterrey, Francfort, Santiago de Chile, Estambul, Belgrado, Bratislava y México D.F.

Dentro de nuestras fronteras, además de las ferias nacionales de Madrid y Cuenca, España ha asistido y participado en el *Salón do Libro Infantil e Xuvenil de Pontevedra* o en la *Feria del Libro Infantil y Juvenil Leer León*, convocatoria que se celebra con la colaboración del *Ministerio de Cultura*, en la que tienen lugar importantes Jornadas y Simposios relacionados con la lectura infantil y juvenil.

El libro infantil y juvenil español ha estado también muy presente en otras ferias del mundo a través de

exposiciones entre las que cabe mencionar *“Miradas en torno al Quijote”* o *“Ilustrísimos”*; esta última ha viajado por distintos puntos de nuestra geografía y de la geografía internacional.

Premios vinculados al Libro Infantil y Juvenil

Por otro lado, los libros infantiles y juveniles son objeto de numerosos premios con los que se reconoce la labor de buen hacer de autores, ilustradores y editores del panorama nacional.

Así, el *Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil* reconoce, con carácter anual, la especial significación de la labor de creación de obras españolas dirigidas a niños y jóvenes; además de su preciado reconocimiento, este galardón se acompaña de una dotación de 20.000 € destinada al autor. En la pasada edición de 2009, el premio se otorgó a Alfredo Gómez Cerdá por la obra *“Barro de Medellín”*, editado por la *Editorial Luis Vives (Edelvives)*.

A este premio se une el *Premio Nacional de Ilustración*, cuya convocatoria se inicia en 2008 con el fin de reconocer y potenciar el papel de la ilustración y los ilustradores españoles en el libro infantil y juvenil. Se premia el conjunto de la obra de un ilustrador de literatura infantil y juvenil, contando con una dotación económica de otros 20.000 €. En la edición 2009, el Primer Premio correspondió a Miguel Calatayud. Esta iniciativa se suma a los *Premios a las mejores ilustraciones infantiles y juveniles*, destinados a reconocer los mejores trabajos de ilustración españoles inéditos, dirigidos a niños y jóvenes; las obras premiadas son expuestas en las Ferias del Libro más relevantes.

La edición de libros infantiles y juveniles es también objeto de reconocimiento a través del *Premio a los libros mejor editados*, galardón con carácter honorífico, muy valorado desde el mundo editorial porque supone su exposición por las principales ferias internacionales del libro. En 2009, el Primer Premio correspondió a la *Editorial Siruela* por la obra *“Libros de los monstruos españoles”*, de Ana Cristina Herreros; el Segundo Premio recayó en *Ediciones QDQ*, por *“Cuaderno de animalista”*, de Antón Fortes; finalmente, el Tercer Premio se otorgó a la *Editorial SM* por la obra *“Los niños del aire”*, de Gustavo Martín Garzo.

Por último hay que mencionar, por el indiscutible papel del cómic en la promoción del hábito lector, el *Premio Nacional del Cómic* que, desde 2007, distingue la obra de autores españoles y que ha venido a marcar un antes y un después en la historieta española. Al igual que los anteriores, este premio está dotado con 20.000 €.

El Libro Infantil y Juvenil y los medios audiovisuales

El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha vinculación con los medios audiovisuales y, muy especialmente, con la gran pantalla. El cine para los más jóvenes ha bebido en numerosas ocasiones del



éxito de grandes títulos en papel, aunque son también muchos los casos de películas que han convertido en grandes éxitos títulos de menor calado.

Sea como sea, la conexión entre ambos medios es palpable en el elevado número de títulos que conforman la oferta cinematográfica, a veces adaptando la historia a este medio – *Harry Potter*, *Shrek* o *La historia interminable* – y otras veces inspirándose en ella o en sus personajes – películas como *Finding Neverland* o *Hook*, tienen en su base la figura de *Peter Pan*, el niño que no quería crecer-.

También el cómic ha bebido del éxito de libros infantiles o juveniles - por ejemplo, ya son dos los tomos de *La Resistencia*, uno de los títulos de la trilogía *Memorias de Idhún*, que han saltado a la historieta – y es, a su vez, fuente de inspiración para la gran pantalla – *Arrugas* se encuentra actualmente en proceso de adaptación cinematográfica -.

No son menos, por último, los libros infantiles y juveniles trasladados a la pequeña pantalla, inspirando a menudo series de televisión. Algunas de las obras de Elena Fortún sirvieron de base para la emisión, en 1993, de la serie *Celia*, reestrenada en 2009. Aunque es también frecuente que series de éxito acaben adaptándose al papel; así ha ocurrido con muchos de los personajes de *Walt Disney*, sin irnos tan lejos, con *Pocoyó*, una serie de animación española estrenada en nuestro país en 2005, cuya fama ha impulsado la creación de todo un abanico de productos, entre otros libros, con un lenguaje sencillo y ameno para los niños.

El Libro Infantil y Juvenil y las tecnologías de la información y la comunicación

En los últimos años, Internet ha pasado de ser una herramienta eficaz en la difusión de novedades y títulos del fondo editorial, a extender su utilidad a la hora de fomentar la lectura e intercambiar información e impresiones sobre literatura, especialmente entre los jóvenes. Una herramienta de la que paulatinamente van haciendo uso tanto profesionales (editores, libreros, escritores, ilustradores, traductores, bibliotecas), como instituciones y lectores. Entre estos últimos, el joven lector es precisamente el más social a la hora de leer, encontrando en Internet un espacio de comunicación atractivo en el que compartir con autores o con otros lectores, sus impresiones en torno a determinados títulos, géneros, autores y otros temas relacionados con el libro y la lectura.

Son ya multitud las editoriales de libros infantiles y juveniles cuya presencia en la Red integra herramientas que facilitan la interacción con el público; muchos también, los autores del género que disponen de su propio espacio web o su propio blog, en los que es precisamente la interacción con el lector la base de su existencia y mantenimiento; e innumerables los ejemplos de blogs especializados en libros y lecturas infantiles y juveniles. Por citar algunos:



- *Espacio de Literatura Infantil y Juvenil* (espaciodelij.blogspot.com), que desde el año 2007 viene recogiendo en diversas secciones todo lo referente al libro infantil y juvenil.
- *Pizca de Papel* (elblogdepizcadepapel.blogspot.com), con presencia en *Facebook* y *Twitter* con una interesante selección de lecturas recomendadas por tramos de edad.
- O *Darabuc* (darabuc.wordpress.com), *Leer el mundo* (leerelmundo.blogspot.com), *Giraluna* (giralunamariola.blogspot.com), *El bosque de los cuentos* (elbosquedeloscuentos.blogspot.com)... y un larguísimo etcétera.

A esto se añaden numerosas páginas web que centran su atención en la promoción lectora. Además del mencionado S.O.L., pueden destacarse otras iniciativas como:

- El *Club Kirico* (www.clubkirico.com), un proyecto que nace desde el grupo de librerías asociadas a CEGAL en el que se anima a los pequeños lectores a formar parte del club y a crear y compartir su propia biblioteca y sus experiencias en torno a ella.
- *Pizpirigaña* (pizpirigana.blogspot.com), asociación creada en 1985 que dispone en la actualidad de su propio blog con direcciones interesantes e información sobre libros, encuentros y autores.
- *Animalec* (www.animalec.com/lectura/index.php), una iniciativa impulsada desde el ámbito educativo que, además de blog y presencia en *You Tube*, da acceso a multitud de recursos, guías de lectura y otros enlaces de interés.

Cabe apuntar, por otro lado, la progresiva entrada del libro infantil y juvenil en redes sociales; a las generales y más conocidas *Facebook* o *Twitter*, se unen otras especializadas en el libro y la lectura como *Anobii*, *Book Affinity*, *Lecturalia* o *Librofilia*, algunas de ellas dedicadas exclusivamente al libro infantil y juvenil.

Existen, por último, revistas digitales especializadas; algunas encuentran en este medio una fórmula de extensión a su versión impresa mientras otras se publican exclusivamente bajo este formato:

- En el primer caso se encuentra la revista *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, que da acceso desde su web al índice de contenidos, aunque se sigue editando en papel (<http://www.revistaclij.com/web/>).
- Otro caso es el de la revista *Peonza*, que nace en 1986 en formato impreso como un boletín de literatura infantil, convirtiéndose en revista en años posteriores. Actualmente puede accederse gratuitamente a la versión digitalizada por la *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*, desde el



primer número hasta el aparecido hace un año; no obstante, mantiene su edición impresa con tiradas reducidas (<http://www.peonza.es/Principal.htm>).

- De forma similar, la revista *Babar*, digitalizada por la misma biblioteca, surge en formato impreso en 1989 como una experiencia de animación lectora en un colegio de Madrid y, con el tiempo, acaba convirtiéndose en un portal especializado en literatura infantil y juvenil con difusión internacional. En el año 2000 salta a la Red y, fruto de su adaptación al avance tecnológico, puede leerse incluso en el móvil, *Facebook* o *Twitter* (www.revistababar.com).
- La revista *Pizca de papel* se inicia con carácter trimestral en marzo de 2008 y exclusivamente en formato digital, con el objetivo de facilitar una vía de comunicación entre profesores, padres y alumnos en torno a novedades de la literatura infantil y juvenil (www.pizcadepapel.org).
- *Lazarillo*, revista editada por la *Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil*, dispone de muchos números digitalizados y accesibles de forma gratuita a texto completo desde su web.
(www.amigosdelibro.com/web/revista_lazarillo.htm)
- *Imaginaria*, revista digital nacida en Argentina en 1999 con información sobre el libro infantil y juvenil hispanoamericano. Puede accederse gratuitamente a sus contenidos desde su web (www.imaginaria.com.ar).
- *Cuatro gatos*, revista electrónica con más de diez años a sus espaldas (www.cuatrogatos.org)
- Y muchas otras como *Platero*, *Bloc* o *Cuentos al día*.

Internet también ha fomentado un mayor conocimiento y difusión de importantes instituciones relacionadas con el libro infantil y juvenil entre las que se encuentran la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez*, la *Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil*, la *Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil* (ANILIJ) - vinculada a la *Universidad de Vigo* -, la *Associació d'Escriptors en Llengua Catalana*, la *Biblioteca Virtual de Literatura Infantil y Juvenil Platero* o el *Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil* (CEPLI) - de la *Universidad de Castilla-La Mancha* -.



Bibliografía

- CENDÁN PAZOS, Fernando. *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. 1986
- COLOMER, Teresa. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. 1999
- COLOMER, Teresa. *La literatura infantil y juvenil en España (1939-1990)*. En: NOBILE, Angelo. *Literatura infantil y juvenil. La infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. 1992
- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, nº 223, 224, 230 (2009)
- FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro 2008*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España 2008*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.
- Fundación SM. *Anuario sobre el libro infantil y juvenil* (2008, 2009).
- Ministerio de Cultura. *Panorámica de la Edición Española de Libros 2008*.
- *Presente y futuro de la literatura infantil*. Varios autores; coord. Pedro C. Cerrillo, Jaime García Padrino, 2000
- Revista *DELIBROS*, nº 28 (2009)